



Review Facebook

Facebook Inc

Facebook to sieć społecznościowa z najbardziej aktywnymi użytkownikami na świecie i prawdopodobnie najlepiej znaną i używaną przez miliony użytkowników. Dzięki niemu możesz robić wiele rzeczy, np. Dodawać znajomych, grać w gry, przysyłać zdjęcia, wykonywać połączenia telefoniczne, rozmowy wideo. Można go używać zarówno na urządzeniach mobilnych, jak i komputerach stacjonarnych

Nie tak dawno temu pojęcie sieci społecznościowej **nie było w sownictwie żadnej osoby**, a na pewno gdyby ktoś zapytał kogoś na ulicy, niewielu wiedziałoby, jak wygląda ten termin, a zwłaszcza co oznaczałoby po kilku lat. Dziś żyjemy w wielu przypadkach przez i dla sieci społecznościowych, które stały się częścią naszego codziennego życia.

Prawdopodobnie **Facebook**, o którym dzisiaj będziemy rozmawiać, **nie był pierwszą siecią społecznościową**, która została stworzona, ale pierwszą, która stała się kwintesencją sieci społecznościowej. I większość ludzi, którzy mają dostęp do Internetu, mają profil na Facebooku i używają go codziennie, aby utrzymywać kontakt z najbliższymi, uzyskiwać informacje, publikować najintymniejsze i najbardziej przyjazne zdjęcia lub grać i cieszyć się wieloma rozrywką, która nam oferuje.

Mimo powszechnego przekonania, **Facebook** został oficjalnie uruchomiony 4 lutego 2004 r., Nie tylko przez Marka Zuckerberga, ale także wraz z jego rówieśnikami z Harvard University, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz i Chris Hughes, Chociaż, jak powszechnie wiadomo, cały kredyt przypisuje się Zuckerbergowi, obecnemu właścicielowi i dyrektorowi sieci społecznościowej, która jest częścią konglomeratu odnoszących sukcesy firm, w tym WhatsApp lub Instagram.

Zaletą **pobierania Facebooka** jest to, że zachowujesz pełną kontrolę nad swoimi wiadomościami i możesz używać go jako profesjonalnego narzędzia.

Firma Facebook ma 1,5 miliarda aktywnych użytkowników miesięcznie i jest największą siecią społecznościową z populacją większą niż Indie i Chiny. Kiedyś, kto planuje cyfrową podróż, powinien rozważyć Facebooka jako bazę i utworzyć profil na stronie, bez względu na to, czy jest to młody, czy starszy menedżer. Wielu nie podoba się pomysł dzielenia się życiem osobistym, a zaletą Facebooka jest to, że masz pełną kontrolę nad swoimi wiadomościami, dzięki czemu możesz korzystać ze strony jako profesjonalnego narzędzia.

Facebook jest najlepszym kanałem do tworzenia społeczności, a wielu światowych liderów ma już profil na stronie. Na przykład Barack Obama ma sprawdzony profil, a jego strona została stworzona do wyborów w 2008 roku, a także została wykorzystana do jego ponownego wyboru w 2012 roku, ma 47 milionów obserwujących, a liczba ta wciąż rośnie, oczywiście ma zespół, który jest odpowiedzialny za jego stronę, która jest narzędziem kampanii politycznej. To nie jest oficjalna strona prezydenta Stanów Zjednoczonych, która ma zostać przekazana kolejnemu prezydentowi-elektowi.

Ciekawą rzeczą na **Facebook** jest to, że prywatne chwile, takie jak zdjęcia z podróży, mogą być udostępniane, podobnie jak Barack Obama, dzieli się takimi zdjęciami i momentami poza sceną polityczną, w której spotyka swoją rodzinę, w tym sensie Facebook oferuje nowe interaktywne podejście osobiste, w którym możemy lubić lub komentować posty.

Facebook ma teraz nowe emotikony oprócz polubień, ewoluować i można wyrażać różne emocje, na przykład

widzia?e? post od przyjaciela, w którym mówi si?, ?e krewny zmar?, nie chcesz go lubi?, wi?c te nowe emotikony To ewolucja klasyki, któr? lubi?, w ?yciu musi by? wi?cej emocji, a Facebook próbuje si? w to zaangażowa?.

Jak wspomniano powy?ej, **Facebook** jest najlepszym kana?em do tworzenia spo?eczno?ci, profil osobisty mo?e sta? si? stron? publiczn?, je?li przekroczy 5000 obserwuj?cych.

Kolejn? innowacj? na Facebooku jest transmisja na ?ywo konferencji prasowych, filmów lub sesji pyta? lub odpowiedzi. Je?li urz?dnik bia?ego domu lub sam prezydent chce przeprowadzi? sesj? pyta? i odpowiedzi, któr? mo?na przeprowadzi? za po?rednictwem transmisji internetowych, powiedziano, ?e nie trzeba mie? milionów obserwuj?cych, aby utworzy? stron? na Facebooku.

Facebook to tak?e dobry sposób na promocj? biznesu. Wszystkie firmy i organizacje powinny mie? oficjaln? stron? na Facebooku, poniewa? jest to doskona?y sposób na stworzenie spo?eczno?ci. W przypadku firm interesuj?ce jest stosowanie ró?nych klasyfikacji grup oferowanych przez witryn?, aby mo?na by?o komunikowa? si? z okre?lonymi obserwatorami, takimi jak pracownicy i klienci, mog? równie? obejmowa? tajne grupy w celu udost?pniania informacji o wy??cznej firmie, jest to profesjonalny aspekt Facebooka, który jest Opracowanie nowego zestawu narz?dzi do udost?pniania dokumentów, dlatego jego funkcja wykracza poza utrzymywanie kontaktu z przyjaciółmi i rodzin?.

Pros	Cons
- Jest to sie? spo?eczno?ciowa, która pozwala nam utrzymywa? kontakt z rodzin?, przyjaciółmi lub innymi osobami. - To nic nie kosztuje, co w czasach w których ?yjemy, to prawie przywilej. - Facebook jest dost?pny dla prawie ka?dej platformy, któr? mo?esz sobie wyobrazi? dzi?ki czemu mo?esz go u?ywa? tam gdzie chcesz. - Pomimo nabycia WhatsApp i Instagram, w tej chwili nie musieli?my ba? si? konkurencji, która przera?a prawie wszystkich.	- W ostatnim czasie mieli?my do czynienia z kilkoma problemami zwi?zanymi z prywatno?ci? Facebooka, które prawie nikt nie lubi. - Facebook sta? si? w ostatnich czasach wielkim potworem, przez co straci? istot? swoich pocz?tków. - Reklamy, które za ka?dym razem znajdziesz w wi?kszej ilo?ci, s? niew?tpliwie wielk? wad? dla ka?dego u?ytkownika. - Interfejs nie jest bardzo intuicyjny.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/FacebookPolska/>

Twitter: <https://twitter.com/facebook>

Instagram: <https://www.instagram.com/facebook/?hl=pl>

Web: <https://www.facebook.com/>

Play Store: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.facebook.katana&hl=pl_419

Apple Store: <https://itunes.apple.com/pl/app/facebook/id284882215?mt%3D8>